🎯 Roadmap Stratégique Africage

# **🎯 Roadmap Stratégique Africage**

### **🟢 COURT TERME : Priorité absolue – Envoi de Colis**

**Signal clair :** 📦 **Colis uniquement**

**Période :** Lancement initial au Cameroun puis extension régionale Afrique francophone.

#### **1. Besoin utilisateur :**

* Envoyer/réceptionner des colis de façon rapide, économique, fiable et sécurisée.
* Transparence et suivi des colis.

#### **2. Contexte marché :**

* Forte demande pour optimiser l’espace bagage inutilisé des voyageurs.
* Économie collaborative en croissance au Cameroun puis en Afrique francophone.
* Concurrence modérée sur ce modèle de partage d’espace.

#### **3. Solution prévue :**

* Application intuitive dédiée au transport P2P de colis.
* Vérification biométrique (pièce d'identité + scan d'iris) dès l’inscription initiale.
* Système sécurisé de réservation via tokens.
* Messagerie intégrée uniquement pour la communication liée au colis (expéditeur-voyageur-destinataire).
* Tracking détaillé et notifications en temps réel.

#### **4. Risques et priorités d’exécution :**

* **Priorité maximale :** Lancement d’une app robuste et sécurisée pour les colis.
* Risques : fraude, gestion des litiges (colis perdus, retardés ou endommagés).
* Atténuation : vérification biométrique stricte, support client réactif, assurances optionnelles colis.

### **🟡 MOYEN TERME : Intégration progressive du Covoiturage**

**Signal clair :** 🚗 **Option covoiturage intégrée**

**Période :** Après consolidation du marché colis au Cameroun et début de l'expansion régionale.

#### **1. Besoin utilisateur :**

* Optimiser déplacements personnels tout en gagnant de l'argent (conducteurs) ou en économisant sur les trajets (passagers).
* Fluidifier les déplacements interurbains, interrégionaux en synergie avec la logistique colis déjà établie.

#### **2. Contexte marché :**

* Besoin grandissant de mobilité abordable et sécurisée.
* Synergies évidentes entre transport de colis et transport de personnes.

#### **3. Solution prévue :**

* Activation d’un module covoiturage au sein de l’app existante.
* Système unique de tokens réutilisable pour covoiturage et colis.
* Interface simplifiée pour faciliter le covoiturage et garantir la sécurité (notations, feedback).
* Communication et marketing pour éduquer sur cette nouvelle fonctionnalité complémentaire.

#### **4. Risques et priorités d’exécution :**

* **Priorité moyenne :** Assurer une transition harmonieuse sans perturber l’expérience colis existante.
* Risques : sécurité des utilisateurs, gestion plus complexe des opérations.
* Atténuation : vérification renforcée (historique voyages, notations), sensibilisation utilisateurs.

### **🔴 LONG TERME : Activation de l'Envoi d'Argent**

**Signal clair :** 💸 **Transfert d’argent intégré**

**Période :** Après pleine réussite du colis et stabilisation du covoiturage à échelle régionale.

#### **1. Besoin utilisateur :**

* Pouvoir envoyer ou recevoir de l’argent facilement, rapidement et à moindre frais au sein de l’Afrique francophone puis à échelle continentale.

#### **2. Contexte marché :**

* Forte demande panafricaine de solutions financières digitales accessibles.
* Potentiel de marché massif sur les transferts financiers inter-pays.

#### **3. Solution prévue :**

* Ajout progressif d’un portefeuille numérique sécurisé dans l’app existante.
* Vérification biométrique déjà établie utilisée pour sécuriser transactions financières.
* Intégration API paiement (Mobile Money, banques, cartes internationales).
* Transparence totale sur les frais et suivi transactionnel immédiat.

#### **4. Risques et priorités d’exécution :**

* **Priorité modérée à forte :** Gestion très attentive de la conformité réglementaire.
* Risques : sécurité transactionnelle, régulations financières complexes.
* Atténuation : partenariat avec institutions financières régionales, expertise légale interne.

## **🔄 Processus transversal : Coordination interne**

* **Tech :** Priorisation stricte selon les signaux définis (📦 → 🚗 → 💸), sprints agiles dédiés à chaque priorité.
* **Design :** Design modulaire, intégrant facilement les nouvelles fonctionnalités à chaque étape.
* **Marketing :** Communication progressive selon les signaux : d’abord focus colis, ensuite covoiturage, puis argent.

## **🗣️ Feedback utilisateurs pour amélioration continue**

* Collecte permanente d’avis via sondages et messagerie interne.
* KPIs clairs : Taux de satisfaction colis → adoption covoiturage → utilisation transfert d’argent.

## **💎 Garantie de la valeur ajoutée Africage**

* **Confiance :** Vérification biométrique stricte et réputation solide.
* **Accessibilité :** Expérience intuitive, adaptée à tous profils d'utilisateurs.
* **Efficacité logistique :** Réduction drastique des coûts, optimisation permanente.